



Traduzioni Bertelli

Traduzioni giurate, inbound marketing, web
Corsi di lingua online e in azienda

CORSI DI INGLESE

2015

VANTAGGI

1. I corsi sono **totalmente personalizzabili**, in base alle vostre esigenze di tempo e contenuto
2. Potete proporli come **progetti formativi per** interventi di **formazione finanziata** (quindi →**GRATUITI**).
3. Non solo corsi di lingua, ma **language coaching**: vi fornirò gli strumenti per proseguire la vostra formazione autonomamente, anche oltre il corso stesso.
Approfondiremo inoltre aspetti relativi alle **tecniche di memorizzazione** e alla scoperta del proprio profilo di apprendimento, **rispondendo alle classiche domande: *perché non ricordo le parole che imparo? Come posso continuare oltre il corso? Capisco se leggo, ma se mi parlano no, come posso fare?***
4. Utilizzo di **metodologie didattiche collaborative** (project work) e **strumenti del web 2.0**

INGLESE BASE

Creare un rapporto diretto con i propri clienti è fondamentale. Per farlo, dovete parlare la loro lingua, o una lingua che possano capire.

CONTENUTI:

- Grammatica di base
- Inglese commerciale di base (telefonico e email)
- General English e conversazione

LIVELLI: principianti assoluti, falsi principianti, pre-intermedio

INGLESE COMMERCIALE

Un corso mirato in base alle specifiche esigenze dell'impresa per gestire più efficacemente i rapporti con l'estero già esistenti o avviarne di nuovi.

CONTENUTI:

- Telephone English
- Corrispondenza commerciale
- Business English (vendite, trattativa commerciale, marketing, cross-cultural English, presentazioni, fiere)

LIVELLI: intermedio e avanzato

INGLESE SETTORIALE

In settori tecnici, dove è frequente l'invio del proprio personale all'estero per l'installazione o manutenzione di macchinari, la terminologia tecnica è essenziale.

CONTENUTI:

- General English (viaggi e conversazione di base)
- Terminologia tecnica

LIVELLI: base, pre-intermedio

INGLESE PER FIERE E INCONTRI B2B

*Partecipare a fiere e trattative bilaterali non è semplice. **Servono capacità specifiche di comunicazione, comprensione delle differenze culturali, pianificazione, marketing e vendita B2B. Se poi è tutto in inglese...***

CONTENUTI:

- Cross-cultural English
- Inglese per presentazioni e trattative commerciali
- Small talk
- Esercitazioni pratiche (redazione del company profile, ricerca di informazioni culturali, redazione di una presentazione di prodotti/servizi, redazione di email di contatto e ringraziamento, esercitazioni di telefonata di follow-up, revisione e correzione materiale promozionale esistente)

LIVELLI: intermedio e avanzato

CONVERSAZIONE IN INGLESE

Il corso perfetto per chi non pratica spesso l'inglese: per mantenere il lessico acquisito, apprenderne di nuovo e migliorare la fluidità del parlato.

CONTENUTI:

Da concordare con i corsisti. La conversazione verrà svolta sulla base di materiale scritto, video e audio in lingua relativo agli argomenti scelti, al fine di ripassare il lessico già acquisito e aggiungerne di nuovo, stimolando allo stesso tempo la comprensione orale.

LIVELLI: base, intermedio, avanzato

INGLESE PER IL SETTORE HO.RE.CA

Il settore alberghiero presenta una gamma di professionalità e situazioni diverse, con specifiche esigenze in termini di conoscenza dell'inglese.

CONTENUTI:

- Lessico specifico della ristorazione, del bar e del settore alberghiero
- Small talk
- Esercitazioni pratiche (prendere ordini, fornire indicazioni, accogliere gli ospiti...)

LIVELLI: base, intermedio, avanzato

ABOUT ME

Formazione: **City University of New York City College: Joint Master's Degree in Anglo-American English**

Specializzazione in nuove tecnologie per l'insegnamento delle lingue straniere

Certificazione inglese: **Trinity College livello C2**

Certificazione spagnolo: **DELE Cervantes livello C2**

Esperienza professionale:
Docenza: 920 ore di corsi per vari enti di formazione e aziende multinazionali



Amo le lingue straniere e aiutare le persone a dominarle per comunicare le proprie idee in una lingua che non è la loro.

Ma le abilità linguistiche sono nulla senza un'applicazione pratica. Per questo le ho completate con la mia passione per l'apprendimento, la tecnologia, il marketing e l'economia, per creare corsi online e in presenza innovativi, tecnologici, rilassanti, incentrati sugli studenti e sulle loro reali esigenze, adatti alle esigenze di mobilità internazionale delle aziende e dei privati di oggi.

Dott.ssa Natalia Bertelli 0425/1660215
349/5943047 info@traduzionibertelli.it